Sáng nay ngày 15/01/2021, Công ty C□ ph□n kinh doanh Th□y h□i s□n Sài Gòn (APT) t□ ch□c H□i ngh□ T□ng k□t ho□t đ□ng s□n xu□t kinh doanh năm 2020 và xây d□ng ph□□ng h□□ng, m□c tiêu năm 2021.

H□i ngh□ nghe báo cáo k□t qu□ ho□t đ□ng SXKD năm 2020

Trong đi□u ki□n kinh t□, xã h□i trên toàn c□u b□ □nh h□□ng nghiêm tr□ng b□i đ□i d□ch covid-19, trong n□□c thì th□i ti□t bão lũ liên t□c, ngu□n nguyên li□u th□y h□i s□n ngày càng khan hi□m do th□ vàng IUU c□a EU, ngu□n lao đ□ng th□y s□n ngày càng thi□u,…. T□i Công ty C□ ph□n kinh doanh th□y h□i s□n Sài Gòn (APT), v□i s□ n□ l□c v□□t qua m□i khó khăn, Công ty duy trì ho□t đ□ng s□n xu□t kinh doanh an toàn, đ□m b□o vi□c làm □n đ□nh cho g□n 500 lao đ□ng ng□□i lao đ□ng, năm 2020 đã đ□t đ□□c k□t qu□ đáng khích l□, th□c hi□n hoàn thành v□□t các ch□ tiêu năm 2020.

C□ th□:

- Đ□m b□o ch□t l□□ng hàng hóa đ□t tiêu chu□n HACCP, quy trình nuôi đ□□c ki□m soát ch□t ch□ theo quy trình “VietGap” đ□t “Chu□i s□n ph□m s□ch an toàn”.

- Chuy□n đ□i mô hình kinh doanh phù h□p, trong năm 2020 đã đ□□c m□ đ□□c 14 qu□y hàng th□y h□i s□n t□□i s□ng APT t□i H□ th□ng Co.op mart v□i g□n 100 lo□i s□n ph□m, m□ kênh bán hàng online trên fanpage, shopee,… và các đ□i tác m□i nh□ SomoGold đ□ cung c□p nh□ng s□n ph□m ch□t l□□ng, an toàn đ□n ng□□i tiêu dùng trong th□i gian phòng tránh d□ch covid-19.

- Phát tri□n nhi□u s□n ph□m m□i ch□t l□□ng và thi□t th□c cho b□a c□m gia đình nh□ các lo□i cá khô nh□ khô cá điêu h□ng, khô cá basa, khô cá m□i, khô cá rô phi, khô cá trê,…; Các lo□i th□c ph□m ch□ bi□n, th□y h□i s□n khác nh□ kh□ qua nh□i ch□ cá, bánh b□t l□c, cá trê c□t khúc, cá nàng hai t□m □□p,…tr□ giá tăng thêm t□ các ph□m m□i đ□i v□i xu□t kh□u trên 1 tri□u USD và doanh thu n□i là 20 t□.

- Các ch□ tiêu k□ ho□ch đ□t 115% so v□i k□ ho□ch năm 2020, tăng 10% so v□i cùng k□ 2019, thu nh□p Ng□□i lao đ□ng đ□□c tăng 10%,…. D□ tr□ T□t 2021: Công ty đã ch□ đ□ng d□ tr□ ngu□n hàng ch□t l□□ng đ□m b□o ph□c v□ ng□□i tiêu dung v□i các s□n ph□m thi□t y□u cho d□p T□t nh□ tôm khô, các lo□i cá khô, n□□c m□m,… v□i tr□ giá kho□n 50 t□ đ□ng.

S□n ph□m ph□c v□ T□t năm 2021 - Thi□t th□c và phù h□p gian b□p Vi□t

Nguy□n Lâm Vinh Huy – Ch□ t□ch HĐQT Công ty đánh giá cao v□ nh□ng n□ l□c c□a Ban Đi□u hành đ□ th□c hi□n v□□t các ch□ tiêu k□ ho□ch trong năm 2020 và đ□nh h□□ng th□c hi□n năm 2021 v□i các n□i dung:

Ông Nguy□n Lâm Vinh Huy – Ch□ t□ch HĐQT Công ty phát bi□u v□ đ□nh h□□ng ho□t đ□ng SXKD năm 2021

- Trong đi□u ki□n covid-19 s□ còn nhi□u ph□c t□p, s□ còn nhi□u khó khăn tr□□c m□t. Ban Đi□u hành Công ty c□n ph□i d□ đoán, k□p th□i n□m b□t đ□□c tình hình đ□ ch□ đ□ng và linh ho□t trong công tác đi□u hành có hi□u qu□.

- M r ng s n xu t chăn nuôi, đào t o nhân s áp d ng công ngh cao vào ho t đ ng chăn nuôi đ t o ra nh ng s n ph m GTGT liên quan đ n nuôi tr ng.

- Công tác th tr ng gi v ng kênh marketing truy n th ng và c n có nhi u đ t phá, t p trung vào xu th marketing hi n đ i, t i u hóa các gi i pháp nh m lan t a h n n a hình nh th ng hi u, s n ph m APT ra th tr ng, khách hàng b ng hình nh nh ng s n ph m ch l c và c t lõi c a Công ty.

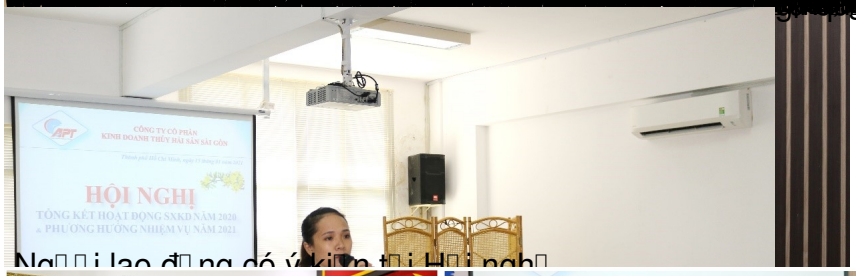
- Ban nghiên c u và phát tri n th tr ng ph i nhanh chóng xây d ng đ c nhóm s n ph m ch l c và c t lõi c a Công ty, đem l i doanh thu và hi u qu cho xu t kh u và n i đ a.

- Luôn nâng cao c nh giác, ch đ ng phòng ng a m i r i ro trong công tác đi u hành.

- Quy t tâm th c hi n hoàn thành quy t toán giai đo n Doanh nghi p nhà n c trong Quý 1/2021.

- Ti p t c đ m b o vi c làm, công tác chăm lo cho Ng i lao đ ng ngày m t t t h n. Đ c bi t là trong d p T t Nguyên Đán 2021.

Ti p thu đ nh h ng c a HĐQT, Ông Tr ng Ti n Dũng – T ng Giám đ c Công ty nêu quy t tâm cao c a Ban Đi u hành trong vi c tri n khai k ho ch SXKD năm 2021:



Ng i lao đ ng đó ý ki n t i H i ngh

ng Nam T nh Vi t thành Ph H Chí Minh v 2020 ng Văn V - TV HĐQT Trao Gi y

ng Năm 2020 Ban Ki m soát Công ty APT Cho Chi n khu K Đ i d n S 48 Chi Bà Đ thi

Quy t đ nh giao ch tiêu k

APT Quy t tâm v t