C□n th□n tr□ng xem xét bài h□c t□ nh□ng qu□c gia đi tr□□c cũng nh□ cân nh□c tình hình th□c t□ c□a TP HCM sau khi v□a đi qua m□t giai đo□n nhi□u khó khăn

Nhi□u qu□c gia trên th□ gi□i đang d□n tr□ l□i cu□c s□ng bình th□□ng, h□i sinh các lĩnh v□c kinh t□ - xã h□i. N□i l□ng giãn cách xã h□i d□□ng nh□ là l□a ch□n t□t y□u khi h□u h□t các qu□c gia xác đ□nh ph□i s□ng chung v□i virus nhi□u bi□n ch□ng, có sách l□□c phù h□p b□o đ□m s□ an toàn khi m□ c□a.

C□n thi□t n□i l□ng giãn cách xã h□i

Di□n bi□n ph□c t□p c□a đ□i d□ch Covid-19 t□i Vi□t Nam đang đi theo các làn sóng cu□a quốc tế. Do vâ□y, Vi□t Nam có c□ hô□i đ□ ho□c ho□i kinh nghi□m các n□□c khi xây d□□ng các ph□□ng án, ki□ch ba□n cho mình.

Khi số l□□□ng ca nhiễm ch□a đến m□c khu□ng hoa□ng, có th□ kiê□m soát đ□□□c thì ph□□ng án thăt chă□t vòng vây đ□ truy vết, cách ly F0 kho□i cô□ng đông là nên làm. Vi□c đóng c□□a hoa□t đô□ng sa□n xuất kinh doanh trong m□t tháng đ□ x□□ lý triê□t đ□, ngăn chă□n lây lan d□ch b□nh là cân thiết.

Th□ nh□ng hiê□n nay, con số ca nhiễm đã gia tăng □□ m□c 4 con số mỗi ngày, cô□ng v□i tình hình giãn cách xã hô□i đã kéo dài 3 tháng, các nguồn l□□c trong xã hô□i đêu đang bi□ kiê□t quê□. Mô□t số doanh nghiê□p (DN) l□n, đă□c biê□t khối DN FDI, v□i nguồn l□□c vốn ma□nh cũng ph□i oằn mình v□i viê□c giãn cách. Khi th□□c hiê□n các gia□i pháp tình thế, ví du□ nh□ "3 ta□i chỗ", "1 cung đ□□ng - 2 điê□m đến", vô hình trung làm tăng chi phí DN lên rất nhiêu. Cuối cùng, ng□□i dân ph□i gánh vác khi các chi phí đâu vào và đâu ra cu□a quá trình sa□n xuất kinh doanh đêu gia tăng phi mã trong khi nhiêu ng□□i r□i vào tình tra□ng thất nghiê□p, ta□m mất viê□c, gia□m l□□ng kéo dài.

Do đó, tiếp tu□c thăt chă□t giãn cách là quá s□c chi□u đ□□ng cu□a các DN l□n ng□□i dân và càng làm hê□ thống các mă□t trâ□n suy su□p nguồn l□□c.