

Kim ngạch xuất khẩu thủy sản năm 2012 không đạt được kế hoạch đề ra là 6,5 tỷ USD nên sang năm 2013, ngành thủy sản đặt mục tiêu chinh phục được ngành này. Tuy nhiên, ngay từ quý I, những nguyên nhân khách quan và chủ quan đã tác động không nhỏ đến hoạt động xuất khẩu thủy sản.

Kim ngạch xuất khẩu thủy sản năm 2012 không đạt được kế hoạch đề ra là 6,5 tỷ USD nên sang năm 2013, ngành thủy sản đặt mục tiêu chinh phục được ngành này. Tuy nhiên, ngay từ quý I, những nguyên nhân khách quan và chủ quan đã tác động không nhỏ đến hoạt động xuất khẩu thủy sản.

Công Thương - Đầu quý I/2013, kim ngạch xuất khẩu thủy sản đạt con số 1,32 tỷ USD thì đầu báo cáo Hải quan Chi nhánh xuất khẩu thủy sản Việt Nam (VASEP) vừa đưa ra con số cả quý I năm nay ước khoảng 1,15 tỷ USD, giảm 13% so với cùng kỳ năm trước do kỳ nghỉ Tết Nguyên đán năm nay kéo dài, nguồn nguyên liệu như cá tra, tôm... có chi phí hàng không tăng.

Theo VASEP, sản lượng cá nuôi quý I có thể đạt khoảng 100.000 - 150.000 tấn, giảm 30 - 50% so với cùng kỳ năm trước. Tính đến giá tháng 1/2013, giá trị xuất khẩu cá tra cả chi phí 63,38 triệu USD, giảm 20,7% so với cùng kỳ năm trước; nhu cầu thị trường lớn như EU, Mỹ, ASEAN, Mexico, Brazil... đều giảm mạnh nhu cầu nhập khẩu. Đầu báo xuất khẩu mặt hàng này trong quý I chỉ đạt khoảng 230 - 250 triệu USD, giảm 40% so với cùng kỳ năm ngoái. Xuất khẩu tôm cũng đang gặp khó khăn rào cản thị trường mới thị trường Nhật, Hàn Quốc và vài kiện tôm từ Mỹ. Sản lượng tôm nuôi quý I có thể giảm 20 - 30% so với cùng kỳ năm ngoái nên sản phẩm hàng lớn đến nguồn nguyên liệu chế biến xuất khẩu. Giá trị xuất khẩu tôm Việt Nam quý I đầu kiện chỉ ước 360 triệu USD, giảm 18 - 20% so với cùng kỳ năm ngoái.

Tuy nhiên, cũng có nhiều thông tin lạc quan vì thời điểm cuối tháng 2 và cả tháng 2, nhiều doanh nghiệp thủy sản đã có đơn hàng nên hoạt động xuất khẩu mặt sản phẩm hàng chủ yếu như tôm và cá tra sẽ phục hồi hơn so với tháng đầu năm. Đặc biệt, nhiều doanh nghiệp cá tra trong nước từ đầu năm 2013 đã đạt chứng nhận nuôi trồng thủy sản theo tiêu chuẩn quốc tế sẽ có tác động tích cực hơn trong việc xuất khẩu mặt hàng chủ yếu này. Cuối tháng 1/2013, Tổ chức chứng nhận Bureau Veritas Certification Việt Nam đã trao chứng nhận Quốc tế Nuôi trồng thủy sản (ASC) cho 5 doanh nghiệp, đây là tiêu chuẩn tự nguyện áp dụng để với nhà sản xuất nuôi trồng thủy sản. Việc chứng nhận nhà sản xuất đạt tiêu chuẩn này có thể đem lại lợi ích cho nhà bán lẻ, nhà hàng, công ty dịch vụ thực phẩm và người mua hàng sản phẩm có nguồn gốc từ nhà sản xuất có trách nhiệm. Đặc biệt, hiện có 5 trại nuôi cá tra đang trong quá trình thẩm định để được chứng nhận ASC trong năm 2013.

Mặc dù gặp nhiều yếu tố không thuận lợi như các doanh nghiệp thủy sản vẫn tìm mọi cách để tăng trưởng xuất khẩu ở mức cao nhất, trong đó hàng tôm và cá ngừ là hai mặt hàng chủ lực có thể minh chứng khác của Việt Nam như: Cá ngừ, cá biển, cua ghẹ và một số loài nhuyễn thể. Tính từ giữa tháng 1 đến nay, xuất khẩu cá ngừ tăng mạnh tới 41,3% so với cùng kỳ năm ngoái. Đây là mức tăng trưởng khá quan trọng trong nhóm sản phẩm hải sản xuất khẩu. Các doanh nghiệp vẫn tiếp tục duy trì các thị trường EU, Nhật Bản, Hàn Quốc, Mỹ... để tăng 10-15% giá trị xuất khẩu hải sản. Nhóm hàng này sẽ là một trong những quân bài chủ chốt của xuất khẩu thủy sản năm 2013. Ngoài cá ngừ, mặt hàng cá biển, cua ghẹ, giáp xác khác và chế biến cá surimi đều báo hiệu tiếp tục tăng khá ngay từ đầu năm.

Với mức tăng trưởng gần 15-20%, giá trị xuất khẩu của riêng nhóm hàng hải sản quý I/2013 có thể đạt khoảng 520 triệu USD. Bên cạnh đó, việc mở rộng các thị trường mới cũng đóng góp nhiều doanh nghiệp tính tới.

Duy Minh