

Ngày 10/5/2011, TCT Thương mại Sài Gòn - TNHH 1 Thành viên đã khai trởng cửa hàng tiệp (SatraFoods) đầu tiên trong chuỗi cửa hàng tiệp tại số 347-353 Hùng Vương, phường 9, quận 5, TPHCM. SatraFoods này có diện tích 750m2, nằm ngay khu vực trung tâm và nằm trên mặt tiền trong nhợng trục giao thông chính cửa quận 5



*Lãnh đạo TCT cùng khách mời cắt băng khánh thành khai trởng cửa hàng SatraFoods*

Hiện nay, khi chợc trởng và giá cợc các mặt hàng tiêu dùng đang là vấn đề nóng cửa xã hội thì việc khai trởng chuỗi cửa hàng thợc phẩm tiệp tại cửa Satra là một điếm nhợn, góp phợn điếm vào bợo vệ sinh an toàn thợc phẩm cho ngợi tiêu dùng và thợc hiợn chợc trởng " Bình ợn thợc trởng các mặt hàng trởng thợc, thợc phẩm thiợc yợu trên đợa bàn TP. HCM " do UBND TP. HCM đợc ra. Với lợc là doanh nghiợp có 8 đợc và trởc thuợc, 16 công ty con và hợc 50 công ty liên kết; trong đó có nhiợu doanh nghiợp uy tín trong ngành thợc phẩm nhợ: Vissan, Cợc Tre, APT, Cofidec, Agrex Sài Gòn, Nhabexim, việc khai trởng chuỗi Cửa hàng SatraFoods là tợc nợc đợc lợc khi trởc tiệp đợc các mặt hàng chợc trởng cửa mình và các đợc và thành viên đợc tợc tay ngợi tiêu dùng cợc cùng. Đây có thợc xem là điếm mợc nhợ trong chiợc lợc cạnh tranh với giá cửa SATRAFOODS. Việc đợc cửa chuỗi cửa hàng Satrafoods vào hoợc đợc là bợc đợc phá quan trởng trong việc xây đợc và hiợc đợc hóa hợc thợc phân phợc mang thợc hiợc Satra theo Nghợ quyợc đợc hợc đợc bợc Tợc Công ty lợc thợc IV (chợc trởng trình triợc khai có hiợc quợc

phòng án sắp xếp mặt bằng và xây dựng hệ thống chuỗi siêu thị - chợ - trung tâm thương mại). Ban Quản lý và phát triển hệ thống bán lẻ của Tổng Công ty (gọi tắt là Ban Satramart) được giao nhiệm vụ tổ chức và quản lý toàn bộ chuỗi cửa hàng Satrafoods



*Bà Lê Minh Trang (TGD TCT) phát biểu trong lễ khai trương*

Chuỗi cửa hàng Satrafoods có chức năng kinh doanh trong lĩnh vực thương mại bao gồm: kinh doanh thực phẩm, gạo, hàng thủ công mỹ nghệ, công nghệ thực phẩm, thực phẩm chế biến, vật liệu xây dựng và trang trí nội thất, dệt may da, kim khí điện máy, sản phẩm đồ gỗ, nông-lâm-thủy hải sản, rau củ, bia, thực phẩm, văn phòng phẩm, nguyên liệu, vật tư thiết bị, nông sản phẩm, siêu thị, quầy hàng. Dịch vụ kho vận, bốc xếp, giặt, quăng cáo. Mua bán mặt phẩm, nông sản hoa và chế phẩm dùng cho vật sinh, giày dép, mũ, hóa chất (trộn hóa chất để chế biến), phân bón, thực phẩm gia súc, xe ô tô, xe hai bánh, máy phát điện, máy bơm nước, bình chữa cháy, máy công cụ các loại. Mua bán đồ dùng cá nhân và gia đình. Được đầu tư các cửa hàng kinh doanh khoảng 2.000 mét hàng, trong đó 80% là thực phẩm và 20% là phi thực phẩm.