

TT - Từ 8-10, khá đông người đã đến với nhà thi đấu Phú Thọ (Q.11) tham gia chương trình hội chợ - triển lãm Tôn vinh hàng Việt 2011 do Sở Công thương TP.HCM, Hiệp hội doanh nghiệp TP.HCM tổ chức.

Số với mỗi năm, hội chợ lớn này thu hút khá đông doanh nghiệp VN có uy tín và nhiều lĩnh vực dệt may, thực phẩm, hoá mỹ phẩm, hàng gia dụng và nhà... Trong 150 doanh nghiệp tham gia với 400 gian hàng có gần 90 doanh nghiệp hàng VN chất lượng cao, chiếm 235 gian hàng. Đặc biệt, Tổng công ty Thương mại Sài Gòn (Satra) tham gia hội chợ mở tại khu vực chung gần 33 gian hàng với 18 doanh nghiệp thành viên trong Satra Group.

Một nét mới nữa là ngoài các hoạt động mua sắm, khuyến mãi, rất nhiều doanh nghiệp tổ chức nhiều chương trình công thêm cho khách tham quan như biểu diễn thời trang, trình diễn sản phẩm thời trang, cho dùng thử miễn phí, nhà trưng bày hàng Việt... Theo ban tổ chức, mục đích của hội chợ là tăng cường giao lưu, đẩy mạnh xúc tiến thương mại, hỗ trợ doanh nghiệp VN tiếp cận với người tiêu dùng. Hội chợ kéo dài đến ngày 13-10.



Gian hàng Công ty CP Kinh Doanh Thủy Hải Sản Sài Gòn



Đoàn cán bộ lãnh đạo và Ban Giám đốc của Công ty Hiệp hội DN TP và lãnh đạo TCT cùng các



Sản xuất Hà Nội tại gian hàng