

Sáng nay ngày 15/01/2021, Công ty Cổ phần kinh doanh Thủy hải sản Sài Gòn (APT) tổ chức Hội nghị Tổng kết hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2020 và xây dựng chương trình hoạt động SXKD năm 2021.



Hội nghị - nghe báo cáo kết quả hoạt động SXKD năm 2020

Trong điều kiện kinh tế, xã hội trên toàn cầu bùng nổ dịch bệnh nghiêm trọng bởi đại dịch covid-19, trong những thời điểm bất ổn liên tục, nguồn nguyên liệu thủy hải sản ngày càng khan hiếm do thuế vàng IUU của EU, nguồn lao động thủy sản ngày càng thiếu hụt,... Tuy nhiên Công ty Cổ phần kinh doanh thủy hải sản Sài Gòn (APT), với sự nỗ lực vượt qua mọi khó khăn, Công ty duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh an toàn, đảm bảo việc làm cho gần 500 lao động người lao động, năm 2020 đã đạt được kết quả đáng khích lệ, thực hiện hoàn thành vượt các chỉ tiêu năm 2020.

Cụ thể:

- Đảm bảo chất lượng hàng hóa đạt tiêu chuẩn HACCP, quy trình nuôi dưỡng kiểm soát chặt chẽ theo quy trình “VietGap” đạt “Chuẩn sản phẩm sạch an toàn”.

- Chuyển đổi mô hình kinh doanh phù hợp, trong năm 2020 đã mở được 14 quầy hàng thủy hải sản tại siêu thị APT và Hệ thống Co.op mart với gần 100 loại sản phẩm, mở kênh bán hàng online trên fanpage, shopee,... và các đối tác mới như SomoGold để cung cấp nhu cầu sản phẩm chất lượng, an toàn đến người tiêu dùng trong thời gian phòng tránh dịch covid-19.

- Phát triển nhu cầu sản phẩm mới cho Tết và thị trường cho bữa cơm gia đình như các loại cá khô như cá điêu hồng, cá basa, cá mòi, cá rô phi, cá trê,...; Các loại thực phẩm chế biến, thủy hải sản khác như khoai qua nhồi cá, bánh bột lọc, cá trê chiên khúc, cá nòng hai tôm,...trên giá tăng thêm từ các sản phẩm để với xu hướng trên 1 triệu USD và doanh thu mới là 20 tỷ.

- Các chỉ tiêu kế hoạch đạt 115% so với kế hoạch năm 2020, tăng 10% so với cùng kỳ 2019, thu nhập Nguyên liệu đạt tăng 10%,.... Dự trù Tết 2021: Công ty đã chuẩn bị dự trù nguồn hàng cho Tết để đảm bảo phục vụ người tiêu dùng với các sản phẩm thị trường yêu cầu cho dịp Tết như tôm khô, các loại cá khô, nước mắm,... với mức giá khoảng 50 tỷ đồng.



Sản phẩm phục vụ Tết năm 2021 - Thị trường và phù hợp gian bếp Việt

Nguyễn Lâm Vinh Huy – Chủ tịch HĐQT Công ty đánh giá cao những nỗ lực của Ban Điều hành để thực hiện vượt các chỉ tiêu kế hoạch trong năm 2020 và định hướng thực hiện năm 2021 với các nội dung:



Ông Nguyễn Lâm Vinh Huy – Chủ tịch HĐQT Công ty định hướng hoạt động SXKD năm 2021

phát biểu và

- Trong đại dịch covid-19, còn nhiều bất ổn, sự còn nhiều khó khăn trước mắt. Ban Điều hành Công ty cần phải dự đoán, kịp thời nắm bắt được tình hình để chủ động và linh hoạt trong công tác điều hành có hiệu quả.

- Mở rộng sản xuất chăn nuôi, đào tạo nhân sự áp dụng công nghệ cao vào hoạt động chăn nuôi để tạo ra những sản phẩm GTGT liên quan đến nuôi trồng.

- Công tác tiếp thị mở rộng kênh marketing truyền thống và cần có nhiều đột phá, tập trung vào xu hướng marketing hiện đại, tối ưu hóa các giải pháp nhằm lan tỏa hình ảnh thương hiệu, sản phẩm APT ra thị trường, khách hàng bằng hình thức những sản phẩm chế biến và cắt lõi của Công ty.

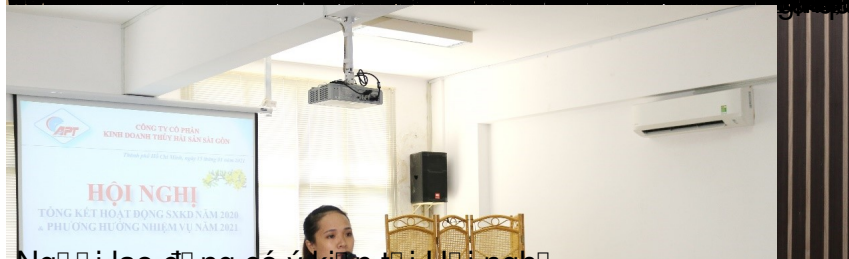
- Ban nghiên cứu và phát triển tiếp tục nhanh chóng xây dựng các nhóm sản phẩm chế biến và cắt lõi của Công ty, đem lại doanh thu và hiệu quả cho xuất khẩu và nội địa.

- Luôn nâng cao cảnh giác, chủ động phòng ngừa mọi rủi ro trong công tác điều hành.

- Quy trình tâm thức hiện hoàn thành quy trình toán giai đoạn Doanh nghiệp nhà nước trong Quý 1/2021.

- Tiếp tục đảm bảo việc làm, công tác chăm lo cho Người lao động ngày một tốt hơn. Đặc biệt là trong dịp Tết Nguyên Đán 2021.

Tiếp thu những hướng của HĐQT, Ông Trưởng Tin Dũng – Tổng Giám đốc Công ty nêu quy trình tâm cao của Ban Điều hành trong việc triển khai kế hoạch SXKD năm 2021:





Quyết định giao chỉ tiêu kế

thủy hải sản Sài Gòn - Ban Điều hành và Ban Nhân sự Tổng Công ty APT Quyết tâm vượt